

Warszawa, dnia 24 czerwca 2022 r.

**Koncesjonariusz:**

Inforadio Sp. z o. o.

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

program radiowy:

TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne



Sz.P. Anna Szydłowska - Żurawska  
Dyrektor Departamentu Prezydialnego  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Skwer Ks. Kardynała St. Wyszyńskiego  
Prymasa Polski 9  
01-015 Warszawa

Dotyczy: DPz-WSW.0511.834.1.2022

Szanowna Pani Dyrektor,

W imieniu spółki Inforadio Sp. z o.o. w odpowiedzi na pismo z dnia 14 czerwca br., w załączeniu przesyłamy nośnik elektroniczny z nagraniem audycji pn. „Pierwsze śniadanie w TOKu” z dnia 7 czerwca 2022 r.

Uprzejmie wyjaśniamy, że przedmiotowa audycja oparta była na rozmowie prowadzącego z gościem – nauczycielem historii i wiedzy o społeczeństwie. Rzeczywiście, można podsumować, że opinie obu tych osób były wobec nowego podręcznika „Historia i Teraźniejszość” (dalej: HIT) – zdecydowanie niepochlebne, co jednak – naszym zdaniem – nie przynosi hańby ani audycji, ani jej nadawcy. Stoimy na stanowisku, że wyrażanie opinii (nawet miażdżących) jest obowiązkiem dziennikarzy. Poddano krytyce projektowany podręcznik HIT (opinie prowadzącego audycję i gościa były szeroko argumentowane, także cytatami pochodzącymi ze strony internetowej wydawnictwa Biały Kruk), zaś określenie: „Podręcznik dla Hitler-Jugend”, stanowiło trafną metaforę podkreślającą propagandowy charakter dzieła. W ocenie prowadzącego, metafora ta była uzasadniona właśnie cytowanymi fragmentami podręcznika i nie przekraczała granic swobody dziennikarskiej.

Nadawca stanowczo przeczy, jakoby ubliżano prof. Roszkowskiemu bądź wyrażano przeciwko niemu nienawiść, audycja skupiała się jedynie na firmowanym przez prof. Roszkowskiego podręczniku. Nie jest też prawdą, że audycja miała na celu wywarcie



---

nacisku na urzędników procedujących zatwierdzenie HITu dla szkół, obawiamy się zresztą, że nie posiadamy takiego wpływu na urzędników.

Na marginesie nadmieniamy jedynie (gdyż uważamy, że nie jest to materia, którą winna się zajmować Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji), że nadawca nie czuje się odpowiedzialny za negatywne skutki gospodarcze dla wydawnictwa, wywołane jakością jego produktu.

Z poważaniem,

Maciej Strzelecki - Członek Zarządu

Adam Fijałkowski - Członek Zarządu