

# Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych  
na polskim rynku pracy

**EDYCJA XLIII: Listopad 2023**

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



# Wprowadzenie

Od niemal dwóch lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**



# O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

# Część 1.

Liczba ofert pracy

## Kluczowe liczby:

**NOWE oferty pracy**  
w **listopadzie 2023 roku:**

**233 093**

**-64 828 (-22%)**

w porównaniu  
z listopadem 2022 roku

**-23 376 (-9%)**

w porównaniu  
z październikiem 2023 roku

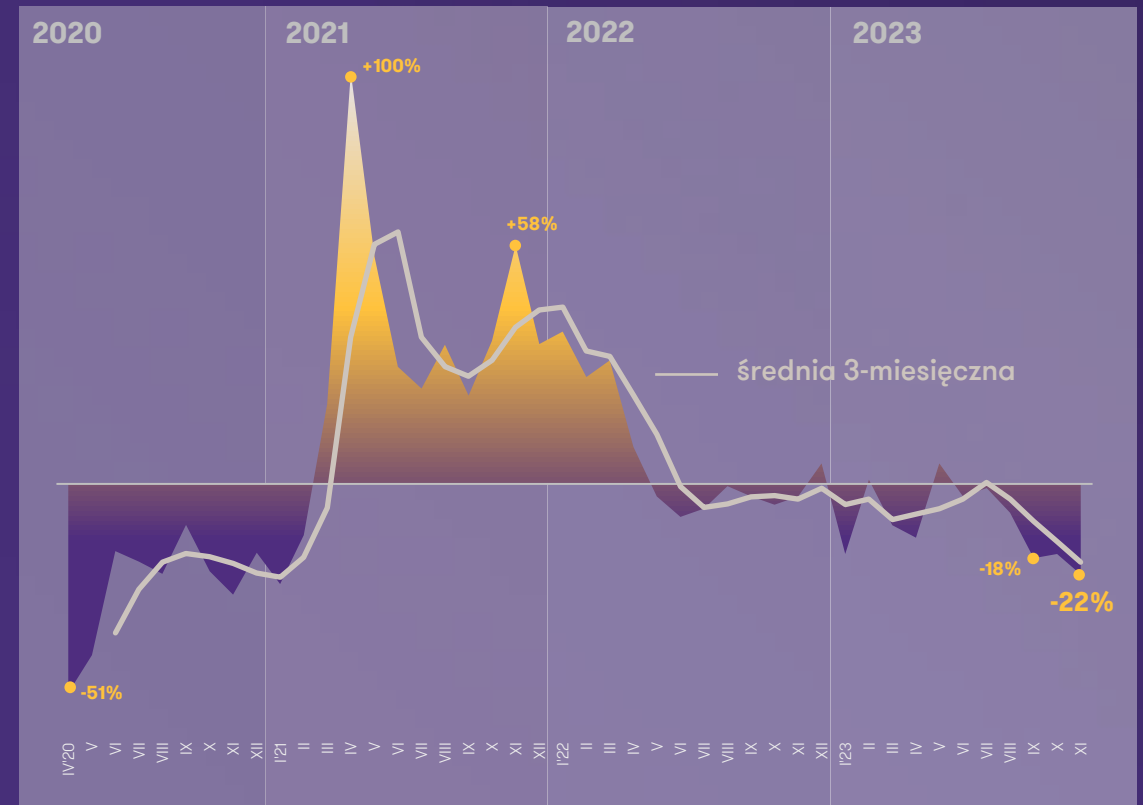
# Liczba ofert pracy **wciąż na dużym minusie**

Pogłębia się spadek liczby ofert na rynku pracy. W listopadzie było ich o 22% mniej niż w analogicznym miesiącu przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w listopadzie 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 233,1 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 22% w stosunku do analogicznego miesiąca 2022 roku (kiedy pojawiło się 297,9 tys. ofert) i największy spadek rok do roku od niemal trzech lat – ostatni raz większy spadek (-23%) zanotowaliśmy w styczniu 2021 roku. Co więcej, średnia krocząca z ostatnich trzech miesięcy spadła w listopadzie z -14% do -19%. To najniższa trzymiesięczna średnia od czasów pandemii, a dokładnie od lutego 2021 roku. Po okresie stabilizowania się sytuacji na polskim rynku pracy w okresie od wiosny 2022 roku do lata 2023 roku, ponownie mierzymy się z wyraźną tendencją spadkową popytu na pracowników.

Pogłębiający się spadek liczby ofert pracy może być odsuniętym w czasie efektem wysokich kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (energii, transportu i pracy). Pracodawcy długo starali się utrzymać parasol ochronny nad pracownikami i unikali zwolnień, jednak utrzymujące się od ponad dwóch lat wysokie koszty zmuszają część firm do redukcji – jeśli nie zatrudnienia, to przynajmniej liczby nowych rekrutacji.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



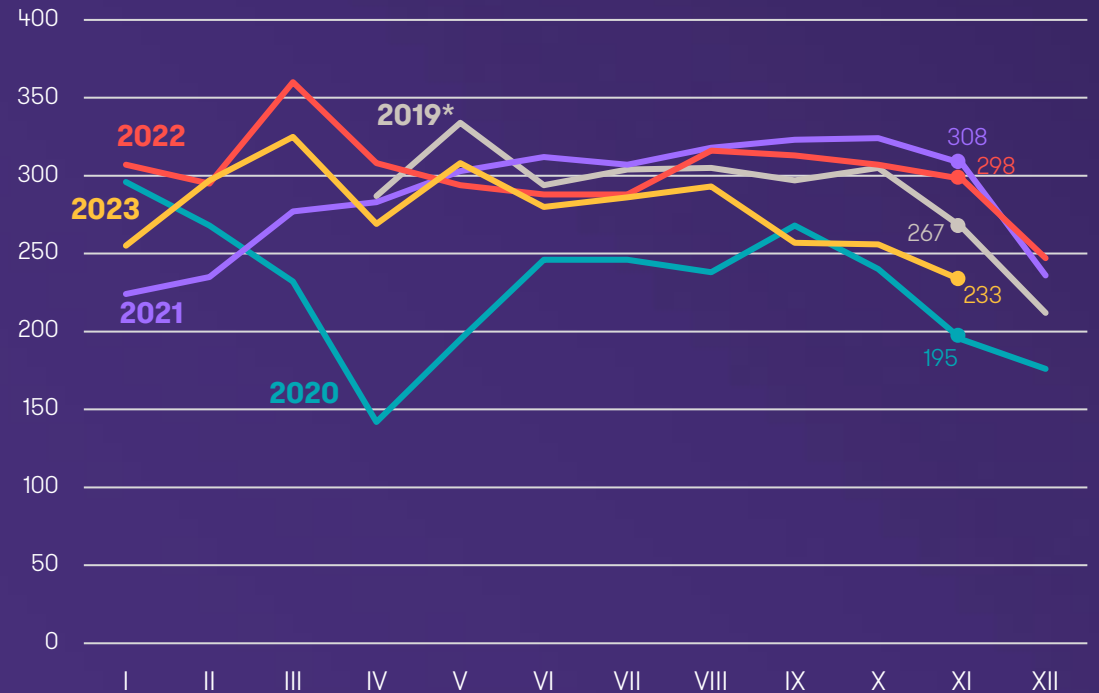
# Liczba ofert **na stałe poniżej ścieżek** z poprzednich lat

W listopadzie na portalach rekrutacyjnych opublikowano 233 tys. nowych ofert pracy. To kolejny miesiąc z wynikiem dużo poniżej ścieżek z 2022, 2021 i 2019 roku.

Od kwietnia ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 rok niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2019, 2021 i 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt z maja 2023 roku, kiedy to liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 i 2021 roku. We wrześniu b.r. liczba ofert pracy wyraźnie obniżyła się wobec ścieżek z poprzednich lat i utrzymuje taki stan do teraz. W listopadzie na portalach rekrutacyjnych zamieszczono 233 tys. ogłoszeń o pracę, co kształtuje ścieżkę o kilkadziesiąt tysięcy poniżej poziomów z analogicznego miesiąca w zeszłym roku (298 tys.), 2021 roku (308 tys.) i 2019 roku (267 tys.).

Spadek liczby ofert pracy w listopadzie (względem października i września) nie powinien szczególnie niepokoić, ponieważ o tej porze roku takie spadki są normą. Niepokojące może być jednak to, że w tym roku spadek zaczął kształtować się już od września. Już teraz ofert na rynku pracy jest znacznie mniej niż w tym samym okresie w poprzednich latach, a jeśli tendencja spadkowa utrzyma się w grudniu, to na koniec roku możemy doświadczyć rekordowo niskiej liczby nowych ogłoszeń o pracę, być może nawet niższej niż w grudniu pandemicznego roku 2020.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



\*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

# Naszym zdaniem

## Mniej ofert pracy, mniej zatrudnionych

Listopadowe dane z naszego badania nie przynoszą dobrych wiadomości. Liczba otwartych procesów rekrutacyjnych kolejny miesiąc z rzędu się kurczy w ujęciu rocznym i spadek ten jest coraz silniejszy. Potwierdza to naszą tezę z ostatnich miesięcy, że pracodawcy w obliczu wysokich kosztów funkcjonowania zmuszeni są redukować koszty pracy, a przynajmniej hamować ich wzrost.

Ten negatywny trend powoli widoczny jest też w danych GUS dotyczących zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw. W listopadzie GUS zaraportował pierwszą ujemną roczną dynamikę tego wskaźnika od marca 2021 roku. To potwierdza, że nasze badanie dotyczące ofert pracy wyprzedza dane GUS o zatrudnieniu o około 2-3 miesiące. Początek spadkowej tendencji rozpoczął się w naszym badaniu już w sierpniu.

### **Magdalena Marcinowska**

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton





# Popyt na finansistów zmniejszony o połowę

W listopadzie w większości badanych przez nas zawodów zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy w ujęciu rocznym. Największy widoczny był w branży finansowej – pracodawcy opublikowali tu o 48% mniej ofert niż rok temu. Duże spadki są widoczne również wśród pracowników w branży IT (-44%), HR (-39%) oraz w branży marketingowej (-24%). Jedyne wzrosty widoczne są w zawodach opieki medycznej (17%).

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	28	44	57%
Główny księgowy	475	347	-27%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	4121	2023	-51%
Analitik finansowy	265	108	-59%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>4889</b>	<b>2522</b>	<b>-48%</b>



## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	200	181	-10%
Specjalista ds. marketingu	854	588	-31%
Specjalista ds. e-commerce	183	147	-20%
Grafik	510	411	-19%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1747</b>	<b>1327</b>	<b>-24%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Radca prawny	249	229	-8%
Aplikant radcowski/adwokacki	90	91	1%
Doradca podatkowy	12	12	0%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	31	27	-13%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>382</b>	<b>359</b>	<b>-6%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
HR Business Partner	191	99	-48%
Specjalista ds. HR	327	148	-55%
Specjalista ds. kadr i płac	684	517	-24%
Rekruter	401	212	-47%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1603</b>	<b>976</b>	<b>-39%</b>



## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
CIO/dyrektor IT	3	1	-67%
Programista	2261	1262	-44%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	47	14	-70%
Administrator IT	414	259	-37%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2725</b>	<b>1536</b>	<b>-44%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Lekarz	739	924	25%
Pielęgniarka	644	734	14%
Ratownik medyczny	89	80	-10%
Salowa	72	68	-6%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1544</b>	<b>1806</b>	<b>17%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Magazynier	4053	3966	-2%
Pracownik ochrony	1643	1664	1%
Kierowca	6455	7008	9%
Kasjer/sprzedawca	8569	7630	-11%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>20720</b>	<b>20268</b>	<b>-2%</b>



# Naszym zdaniem

## Modne zawody w największym odwrocie

Największe spadki nowych ogłoszeń o pracę widać przede wszystkim w zawodach finansowych i informatycznych, a więc w tych, które przez ostatnie 2-3 lata były wyjątkowo mocno pożądane przez pracodawców. Boom na specjalistów IT czy analityków finansowych minął, liczba ofert pracy w tych zawodach jest nawet o ponad połowę niższa niż jeszcze rok temu. To zły znak, bo sugeruje, że pracodawcy ograniczają koszty pracy nie tylko w zawodach związanych z normalnym funkcjonowaniem biznesu, ale też z jego rozwojem.

### Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



# Część 2.

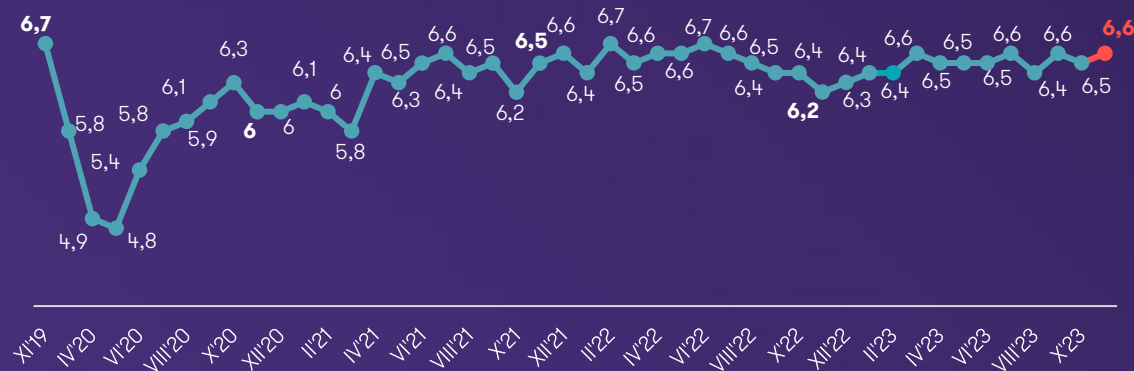
Zawartość ofert pracy

# Benefity w ofertach pracy wciąż na wysokim poziomie

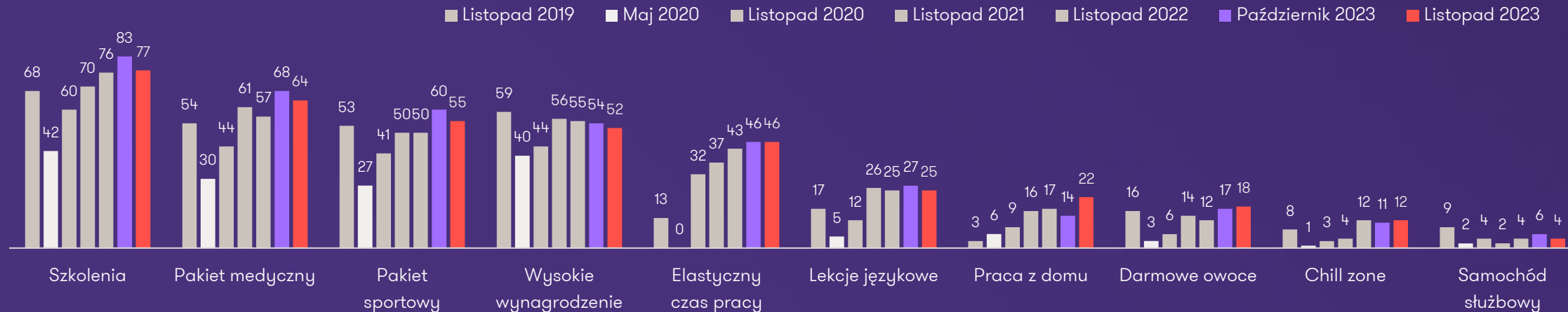
Mimo wyraźnego spadku liczby ofert pracy, pracodawcy nadal chętnie kuszą kandydatów licznymi zachętami.

Od początku 2023 roku średnia liczba benefitów w ofertach, np. kart sportowych, prywatnej opieki medycznej czy ubezpieczenia, utrzymuje się w okolicy 6,5. Podobnie sytuacja wyglądała w listopadzie. Liczba zachęt wyniosła 6,6 wobec 6,5 miesiąc wcześniej. Najczęściej oferowane są szkolenia, pakiet medyczny i karta sportowa.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

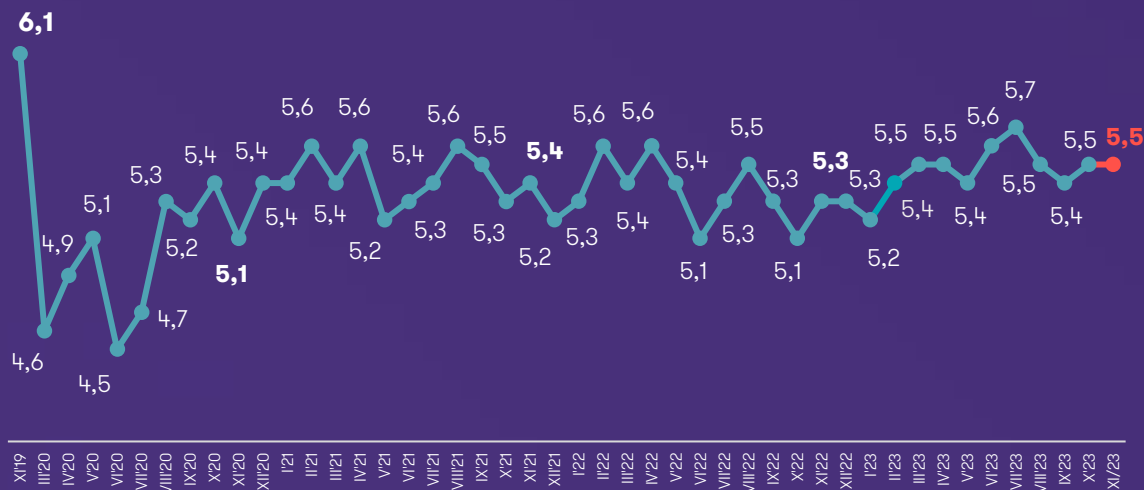


# Wymagania pracodawców również stabilne

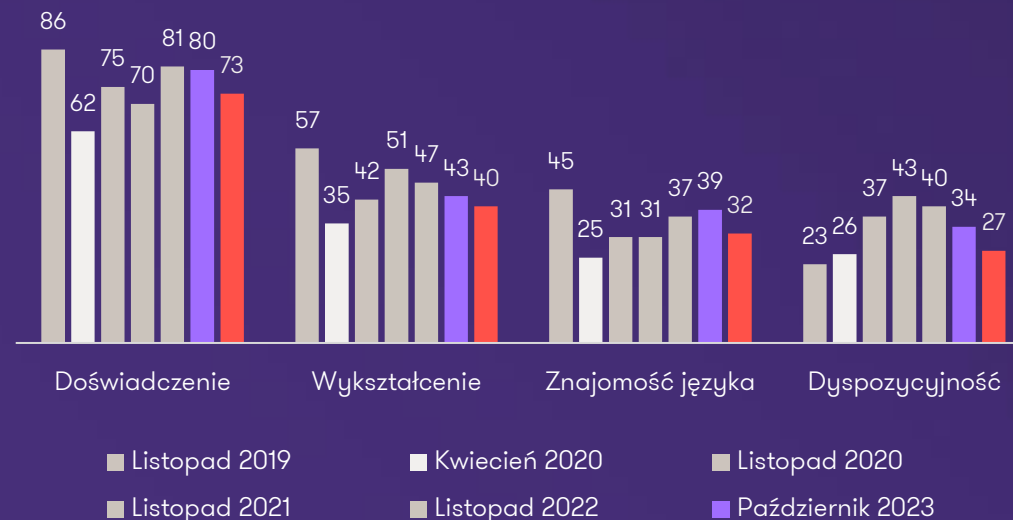
Warunki stawiane kandydatom w ofertach pracy w listopadzie nie zmieniły się względem poprzedniego miesiąca. Na jedno ogłoszenie nadal przypada około 5,5 wymagań.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go 73% pracodawców (spadek o 7 pkt. proc. w stosunku do października). Pracodawcy wymagają również odpowiedniego wykształcenia – 40% (spadek z 43% w październiku) oraz znajomości języka obcego – 32% (spadek z 39%). Z kolei dyspozycyjności wymaga teraz 27% pracodawców (wobec 34% w poprzednim miesiącu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





# Naszym zdaniem

## Rekrutacyjny dołek pogłębia się

Zawartość ofert pracy to największy pozytyw, jaki w ostatnich miesiącach przebija się z naszego badania. Choć ogłoszeń o pracę ubywa, to liczba benefitów obiecywanych kandydatom pozostaje wysoka. Nie zmienia się też znacząco poziom wymagań stawianych kandydatom, a więc pracodawcy nie wykorzystują spadku popytu na pracę „dokręcaniem śruby”. To dobry znak, bo pokazuje, że na rynku pracy nie jest jeszcze tak źle. Pracodawcy nadal potrzebują rąk do pracy i muszą o pracowników dbać oraz nie mogą dociążyć ich przesadnie wymaganiami. Wydaje się, że rynek pracownika słabnie, ale nie przeszedł jeszcze w „rynek pracodawcy” i prawdopodobnie prędko się to nie stanie.

### **Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton



# Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



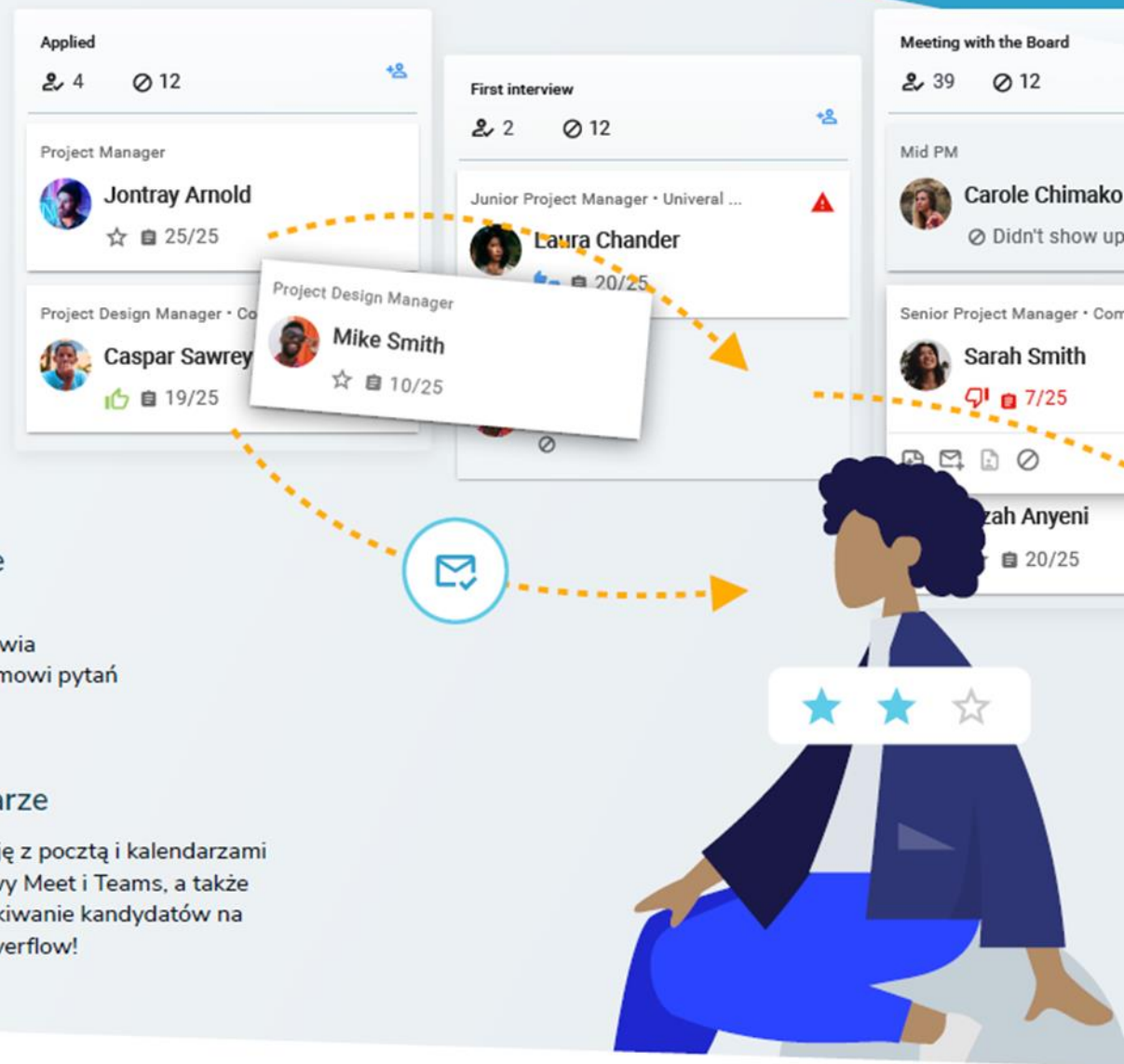
## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



# Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr  
Grant Thornton  
T +48 607 665 729  
E [Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com](mailto:Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton  
T +48 693 973 134  
E [Monika.Losiewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Losiewicz@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. System Rekrutacyjny  
T +48 504 082 232  
E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)  
[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

**Kontakt dla mediów:****Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.